

## Worksheet 1: Social Media Strategie-Generator

Fülle dieses Worksheet aus, bevor du den Generator startest — so bekommst du präzisere Ergebnisse.

01

### DEIN BUSINESS

Dein Businessname / Markenname

---

Deine Nische / Branche

---

Dein Alleinstellungsmerkmal (USP) — Was macht dich einzigartig?

---

02

### DEINE ZIELFRAU

Name / Persona (z. B. „Sabine, 47, Köln, selbstständig“)

---

Ihr größtes Problem / Schmerz

---

Ihr größter Wunsch / Traum

---

#### ■ Tipp:

Je konkreter du deine Zielfrau beschreibst, desto stärker der generierte Content. Denke an eine echte Person.

03

### PLATTFORM & KAPAZITÄT

Meine Hauptplattform:

 Instagram Facebook Pinterest YouTube LinkedIn

Posts pro Woche (realistisch):

 2x (minimal) 3x (empfohlen) 5x (intensiv) täglich

04

### CONTENT-ZIELE & STIL

Mein Hauptziel:

 Reichweite Community aufbauen Leads Verkauf Autorität

Mein Content-Stil:

 Authentisch Lehrreich Inspirierend Storytelling Tiefgründig

05

## MEIN ANGEBOT

Mein Hauptangebot (Name + Preis)

---

Das Ergebnis für meine Kundin in 1–2 Sätzen

---

---

06

## NACH DEM GENERATOR — MEINE 3 NÄCHSTEN SCHRITTE

1.

---

2.

---

3.

---

---